



**INTER
COMM
2024**

участвовать и **побеждать**

Полезная методичка
для номинантов премии

Уважаемые коллеги, участники международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm!

Мы рады приветствовать вас и представить вашему вниманию методичку, которая разъясняет процедуру проведения премии, рассказывает об особенностях номинаций и правилах оформления заявки на участие в конкурсном отборе.

Мы постарались собрать в этом полезном документе ответы на самые часто задаваемые вопросы и дать ценные рекомендации, которые помогут вам:

1

**эффективно подготовить
свой проект к премии**

2

**оформить его в соответствии
с заданными стандартами**

3

**получить высокие оценки жюри, попасть
в шорт-лист премии (надеемся и верим
вместе с вами!)**

4

**стать победителем в номинации!
Искренне вам этого желаем!**



ПОЧЕМУ СТОИТ УЧАСТВОВАТЬ В ПРЕМИИ INTERCOMM



InterComm оценивает проекты в сфере корпоративных коммуникаций, проекты, нацеленные на построение эффективного диалога бизнеса с сотрудниками.

Цель InterComm: выделить лучшие практики в сфере корпоративных коммуникаций, поощрить профессиональные коллективы и их лидеров.



Премия InterComm в 2024 году будет вручаться в 15-й раз

Это единственная профессиональная премия в России с фокусом на внутренние коммуникации.



Премия имеет международный статус

в ней участвуют проекты компаний из стран СНГ и транснациональные компании. В прошлом году заключен договор с одной из крупнейших европейских площадок в области корпоративных коммуникаций.



Премия активно развивает сотрудничество с профессиональными сообществами стран Центральной и Восточной Азии

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ INTERCOMM

A large, stylized number '1' in a gradient of red and purple, positioned on the left side of the page.

Вам необходимо ознакомиться с правилами проведения, сроками и стоимостью участия в премии, которые опубликованы на официальном сайте мероприятия - award.intercomm.media.

Там же можно скачать подробное [Положение о премии](#).

A large, stylized number '2' in a gradient of red and purple, positioned on the left side of the page.

Обратите внимание, что в зависимости от времени подачи заявки меняется цена участия в премии (чем ближе к финалу – тем дороже). Существуют также скидки для компаний, которые подают несколько заявок на премию.

Однако есть специальные номинации, участие в которых бесплатно для номинантов, – «Государственные люди» и «Семейные ценноты»

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКУЮ ВЕРОЯТНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ В ШОРТ-ЛИСТ ПРЕМИИ

Качественная заявка

Она должна быть продуманной, соответствующей выбранной номинации и требованиям организаторов конкурса, грамотно и аккуратно написанной, корректно оформленной, поданной в соответствии со сроками. Технические требования по оформлению заявки можно найти в Положении о премии InterComm 2024

Действительно интересный проект

Он не должен быть рутинным, но должен решать важную задачу, стоящую перед бизнесом компании. В нем должны использоваться нестандартные, инновационные инструменты и креативные идеи.

Строгое следование регламентам и указаниям на сайте премии при подаче заявки и защите проекта перед жюри

Не жалейте сил и ресурсов на подготовку хорошей презентации с фото, видео, инфографикой, цифрами и фактами. Запишите по возможности короткий видеоспич лидера или внутреннего заказчика проекта. В случае прохождения в шорт-лист – выберите отличного спикера для защиты проекта перед жюри и подготовьте его к ответам на возможные вопросы.



Лайфхак:

Чем чаще до подачи проекта на премию вы рассказываете о нем в публичном пространстве, в социальных сетях и на медиаплощадках, на конференциях и встречах профессионального комьюнити – тем больше вероятность, что к моменту голосования о нем уже будут знать члены жюри InterComm и проявят к нему больший интерес и лояльность при оценке.

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРУЮ ПОДАВАТЬ ПРОЕКТ

В 2024 году проекты, представленные на InterComm, оцениваются в 19 номинациях:

Основные номинации

- «Точка роста»
- «Люди и технологии»
- «Работа мечты»
- «Событие»
- «Энергия команды»
- «Новые медиа»
- «Общий знаменатель»
- «Спецпроекты»
- «Образ жизни»
- «Сообщества»
- «Территория добра»
- «Классика коммуникаций»

Специальные номинации

- «Проект года»
- «Мастер коммуникаций»
- «Команда года»
- «Работа без опасности»
- «Государственные люди»
- «Семейные ценности»
- «Маршрут в будущее»

Очень важно не ошибиться с выбором номинации и остановиться на той, что подходит вам больше всего, исходя из специфики проекта. Прочтите еще раз описание всех номинаций. Если у вас все же остались сомнения – свяжитесь с оргкомитетом и задайте вопросы им. Чем ближе к окончанию приема заявок – тем сложнее дозвониться до оргкомитета. Поэтому лучше пишите.

Ответы на письма даются в течение 72 часов.



Лайфхак:

Еще поинтересуйтесь у членов оргкомитета, в каких из номинаций меньшая, чем в других, конкуренция среди проектов. А вдруг вы сможете переделать заявку и «упаковать» ее для еще одной номинации – и ваши шансы на шорт-лист увеличатся?

Если вы считаете, что проект может быть подан сразу в двух номинациях – рискните! Но помните: для разных номинаций описание проекта должно отличаться по постановке проблемы, цели и задачам как минимум

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ ДЕЙСТВУЮТ В 2024 ГОДУ

Номинация «Точка роста»

В этой номинации ждем проекты в области обучения персонала.

Компании представляют как локальные обучающие мероприятия, тренинги, мастер-классы и прочее, направленные на повышение профессионального уровня сотрудников, развитие hard и soft skills, так и проекты развития корпоративных университетов, образовательных digital-платформ.

В номинации можно представить и то, как изменились подходы в организации системы обучения и развития сотрудников компании.

Например, призер InterComm 2021 в номинации «Точка роста» – торговая сеть «Перекресток», создавшая проект по VR-обучению сотрудников, которые в созданной симулятивной игре должны были обслужить покупателя.

В «Точке роста» могут быть выдвинуты и самообучающиеся организации, система внутренних тренеров, проекты, направленные на развитие наставничества, а также профессиональные конкурсы и соревнования.

Номинация «Работа мечты»

Здесь ждем проекты в области развития бренда работодателя. В качестве проекта могут быть выдвинуты творческие концепции бренда работодателя, различные программы (стратегии) его продвижения и проекты по управлению брендом работодателя.

В этой номинации также представляются проекты, направленные на работу со студентами и выпускниками вузов и колледжей, проекты построения и внедрения employee journey, лучшие проекты talent management. Интересны проекты по разработке коммуникационной платформы бренда работодателя по запуску, старту обновленного бренда.

Яркие активации, отдельные специальные проекты, направленные на поддержание интереса к бренду, на формирование точек контакта с новыми целевыми аудиториями. Проекты по развитию бренда работодателя могут быть направлены как на внешнюю, так и на внутреннюю аудиторию.

Номинация «Образ жизни»

Номинация посвящена проектам в области well-being, здесь говорим о «счастье сотрудников», без которого сегодня вряд ли можно ждать от них эффективной работы и приверженности бренду.

Внедрение гибридных и удаленных форматов работы, проекты по обустройству рабочих мест и офисов.

Комплексные проекты борьбы с выгоранием, поддержание ментального здоровья сотрудников. Применение коучингового подхода в системе внутренних коммуникаций, комплексные проекты по мониторингу здоровья, психологического климата, поддержке здорового образа жизни и баланса – так популярный сейчас work & life balance.

Номинация «Энергия команды»

В этой номинации ждем проекты, направленные на вовлечение сотрудников в корпоративную жизнь, на построение, поддержание и развитие корпоративной культуры, формирование и продвижение корпоративных ценностей.

В этой номинации компании могут представить мероприятия в поддержку корпоративного духа, развития командного взаимодействия, повышения сплоченности, уровня доверия в команде, мероприятия с участием первых лиц компании, с возможностью для рядовых сотрудников получить информацию, поддержку, мотивацию «из первых рук», а также таунхоллы, митапы и другие популярные форматы командного взаимодействия и эффективного решения совместных задач.

В номинации оцениваются и проекты с участием детей и членов семей сотрудников, внутренние конкурсы и премии в формате «Лучший сотрудник», проекты и мероприятия к юбилею компании.

Номинация «Общий знаменатель»

Здесь ждем проекты в области создания единой коммуникационной среды, платформы, каналов для поддержания горизонтальных и вертикальных коммуникаций внутри компании.

Создание экосистем коммуникаций, digital workplace, проекты по запуску, рестайлингу, обновлению корпоративного интранета, внутреннего портала, а также коммуникационные проекты с применением agile-технологий. Интересны креативные решения для новых и классических каналов – в том числе информационных досок, стендов и других площадок для каскадирования информации.

В номинации также представляются специальные информационные кампании и проекты, направленные на поддержку комплексных программ, например, в поддержку внедрения инноваций, культуры техники безопасности и проч.

Номинация «Территория добра»

Эта номинация посвящена теме корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG.

Здесь ждем экологические проекты компаний, проекты, проекты поддержки социальной инфраструктуры городов присутствия компаний, благотворительные проекты в области культуры, проекты взаимодействия с детскими благотворительными фондами, фондами поддержки людей с тяжелыми заболеваниями, инвалидов, локальные проекты помощи детским домам, больницам, ветеранам труда и ВОВ, инвалидам, животным, создание и развитие волонтерских проектов, сообществ волонтеров, проекты, продвигающие ответственное отношение к окружающей среде внутри компании, социальные проекты и программы, проекты из области HR-брендинга, направленные на достижение гендерного и культурного баланса.

Также проекты развития волонтерских проектов, создания сообществ волонтеров – в фокусе внимания номинации.

Номинация «Событие»

Номинация «Событие» появилась в конкурсе премии в 2021 году и сразу завоевала популярность у компаний! Здесь ждем проекты организации корпоративных мероприятий собственными силами сотрудников компании и с привлечением подрядчиков.

Это юбилейные события, мероприятия к календарным и корпоративным праздникам, стратегические сессии, годовые собрания, встречи с первыми лицами компании и другие деловые мероприятия, рассчитанные на массовое участие сотрудников компании.

Спортивные соревнования и корпоративные олимпиады, корпоративные сериалы, шоу, мюзиклы и другие форматы массового вовлечения сотрудников в творческое взаимодействие.

Номинация «Люди и технологии»

Номинация «Люди и технологии» появилась в InterComm в 2021 году. В ней представляются проекты, демонстрирующие digital-технологии и инновации в корпоративных коммуникациях.

Эти проекты могут быть адресованы сотрудникам, потенциальным сотрудникам, аудиториям внутреннего и внешнего бренда работодателя. Жюри ждет проекты, которые демонстрируют эффективность применения digital-инструментов в решении коммуникационных задач.

Возможно, это новые решения для интернета, чат-боты, новое ПО, платформы, позволяющие сделать коммуникацию оперативной и персонализированной, технологии искусственного интеллекта на службе коммуникаций.

Номинация «Классика коммуникаций»

В этой номинации представляются традиционные корпоративные и отраслевые СМИ на службе внутрикома.

Каналы коммуникаций, основанные на классическом инструментарии. Важно, чтобы одной из ключевых целевых аудиторий являлись действующие и/или потенциальные сотрудники компании: газеты и журналы, направленные на сотрудников компании; бренд-медиа для смешанных аудиторий, включающих сотрудников; радио, реализованное на предприятиях; корпоративное TV с физическими экранами на предприятиях/в офисах.

Номинация «Новые медиа»

В этой номинации мы ждем каналы коммуникаций, основанные на digital-технологиях.

Одной из ключевых целевых аудиторий должны быть действующие и/или потенциальные сотрудники компании: корпоративные подкасты, каналы в мессенджерах, группы в соцсетях, блоги на внутренних и внешних площадках, digital-версии газет и журналов, бренд-медиа, медиаплатформы брендов.

Номинация «Спецпроекты»

В этой номинации представляются самостоятельные проекты, активации и инструменты в корпоративных коммуникациях.

Специальные проекты для взаимодействия с текущими и потенциальными сотрудниками, имеющие ярко выраженную креативную составляющую и не являющиеся выделенными каналами коммуникаций: фильмы, сериалы и видео; онлайн-марафоны, квесты, квизы и прочие проекты с геймификацией; арт-проекты; мерч, решающий конкретную коммуникационную задачу; печатная продукция с нестандартной креативной концепцией; проекты с использованием маскотов.

Номинация «Сообщества»

Проекты, посвященные созданию комьюнити среди сотрудников для различных целей бизнеса, HR-бренда и корпоративной культуры: амбассадорские программы, проекты по развитию внутренних сообществ сотрудников, клубы «выпускников», сообщества студентов и школьников

Номинация «Проект года»

Гран-При Премии InterComm. Присуждается проекту, больше всего впечатлившему жюри.

Проекты для этой номинации выбираются из всего списка поданных на премию проектов в основных номинациях.

После проведения защит члены жюри называют проекты, которые впечатлили их больше всего - с точки зрения эффективности, яркости, ценности проекта для индустрии. Из предложенных проектов формируется список для голосования. **Победитель определяется большинством голосов.**

Специальная номинация «Команда года»

Это командная номинация для лучшего подразделения в области корпоративных коммуникаций.

За нее вручается специальная награда для коллективов/отделов/департаментов, отвечающих за управление корпоративными коммуникациями в рамках одной организации – компании или агентства. Номинация призвана отметить наиболее эффективные команды, реализующие проекты и лучшие практики в области корпоративных коммуникаций в России и странах СНГ. **Претенденты на победу предоставляют подтверждение своей эффективности: презентацию участников команды, профессиональные награды, описание наиболее ярких реализованных проектов и проч.**

! Обратите внимание, что в специальной номинации «Команда года» иные критерии оценки заявки

Претенденты на победу в этой номинации – коллективы/отделы/департаменты, отвечающие за управление корпоративными коммуникациями в рамках одной организации, – должны загрузить материалы и творческую презентацию в соответствии со следующими пунктами:

- Презентация команды, выполненная в виде графической презентации или текстового резюме (не более 1 (одной) страницы формата А4);
- Профессиональные награды участников команды (в том числе грамоты и благодарности от руководства компаний-работодателей);
- Эссе (до 5000 знаков) на тему: «Почему наша коммуникационная команда достойна Премии»;
- «3 наших самых ярких коллективных проекта, реализованных в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года»;
- «Командное кредо: 3 правила нашего успеха».

По каждому из перечисленных пунктов презентации претендента на командную премию члены Жюри будут выставять от 1 до 10 баллов. Команды, попавшие в шорт-лист Премии в номинации «Команда года», на втором этапе – защите проектов – презентуют свою команду. Жюри в этой номинации на втором этапе оценивает номинантов только по критерию «Презентация команды». Оценка производится по 10-балльной шкале.

А в специальной номинации «Мастер коммуникаций» претендентов на номинацию на первоначальном этапе выдвигают только члены жюри (смотрите раздел с описанием номинаций).

Специальная номинация «Мастер коммуникаций»

Специальная награда для профессионалов, внесших значительный вклад в развитие отрасли коммуникаций в России или странах СНГ

Номинантом «Мастера коммуникаций» может стать любой представитель коммуникационной индустрии, отвечающий следующим критериям номинации:

- **Стаж работы в индустрии корпоративных коммуникаций не менее 10 лет**, опыт ведения проектов по внутрикорпоративным коммуникациям и интегрированным коммуникациям;
- **Признание профессионального сообщества** (награды, участие в профессиональных премиях и рейтингах, выступления на профильных конференциях, членство в жюри профессиональных премий);
- **Медийность** (узнаваемость кандидата в профессиональном сообществе: наличие публикаций на медиаплощадках, активное ведение аккаунтов в социальных сетях, ведение личного телеграм-канала и наличие у него аудитории не менее 300 подписчиков является преимуществом);
- **Наличие актуальных проектов за последний год**, заметных на рынке и уже оцененных профессиональным сообществом.

Выдвижение на номинацию «Мастер коммуникаций» происходит по инициативе членов жюри премии. Каждый из них может выдвинуть до трех кандидатов. Выдвигающий номинанта на участие в «Мастере коммуникаций» член Жюри должен:

- получить предварительное согласие кандидата на выдвижение;
- обосновать выбор данного кандидата;
- предоставить кандидату на заполнение бланк «Мастера коммуникаций»;
- предоставить заполненный кандидатом бланк и обоснование в Оргкомитет Премии.

Лонг-лист номинации формируется из числа кандидатов, выдвинутых членами Жюри, в период с 24 октября по 1 ноября 2024 года.

Сформированный на основании предложений от членов жюри и заполненных анкет номинантов список номинантов обсуждается на встрече кураторов номинации «Мастер коммуникаций» с участием председателя Оргкомитета премии InterComm. По итогам обсуждения формируется шорт-лист (не более 5 финалистов).

На втором этапе голосования за проекты премии InterComm проходит специальная встреча членов жюри, на которой обсуждаются кандидатуры топ-5 номинантов на звание «Мастер коммуникаций». После этого в личных кабинетах на сайте премии члены жюри проставляют баллы в номинации «Мастер коммуникаций». Члены жюри должны учитывать, что Оргкомитет для демонстрации прозрачности голосования публикует на сайте Премии их оценки за номинантов шорт - листа «Мастера коммуникаций».

Номинация предусматривает одно призовое место. Участие в номинации – бесплатное. На звание «Мастер коммуникаций» не может претендовать действующий член Жюри Премии InterComm.

Оргкомитет Международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm 2024 проводит рекламную кампанию номинации «Мастер коммуникаций» и финалистов номинации, прошедших в шорт-лист.

Всем номинантам «Мастера коммуникаций», в том числе не попавшим в шорт-лист, Оргкомитет направляет благодарность за участие и отзыв от членов жюри.

Специальная номинация «Работа без опасности»

Специальная номинация, посвященная коммуникационным проектам по охране труда и промышленной безопасности.

В номинации можно представить проекты, показывающие, как изменились подходы в организации системы охраны труда на предприятии, защищающие жизнь и здоровье сотрудников, способствующие предотвращению травм и несчастных случаев на производстве.

А также коммуникационные кампании и инициативы, помогающие сотрудникам понимать принятые меры безопасности и правила поведения, программы обучения и повышения квалификации для сотрудников. Оценить эффективность обучения, измеряемую статистикой снижения происшествий на рабочем месте.

Специальная номинация «Государственные люди»

Специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться проекты, созданные с государственными структурами

Специальная номинация «Семейные ценности»

Специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться семейно-ориентированные проекты. Номинация создана в поддержку Года семьи

Специальная номинация «Маршрут в будущее»

Проекты по работе с детьми сотрудников, школьниками и студентами

КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ НА ПРЕМИЮ

Вы определились с проектом и номинацией?

Теперь стоит изучить раздел сайта премии, где вы подаете свою заявку. Там есть три блока: справочная информация о компании и авторском коллективе проекта. Краткое описание проекта. И – описание проекта по пяти критериям, по которым ваш проект будет оценивать жюри.



Наши рекомендации:

Справочную информацию вы можете заполнить сразу. Далее – краткую информацию о проекте.



Важно:

Дать действительно краткое представление о вашем проекте, не пытаться вместить в этот раздел все детали и подробности. А вот следующие пять пунктов в заявке – заполнить очень вдумчиво, ведь именно по ним жюри будет проставлять баллы.



Наш совет:

Сначала соберите всю информацию о проекте с учетом пяти критериев в одном вордовском документе (ссылку для скачивания шаблона вы найдете в разделе «Подать заявку»). Проверьте полученный материал с точки зрения присутствия весомых аргументов в каждом из критериев, отсутствия повторов. И затем уже можете заполнять каждый из пяти пунктов в заявке на сайте.

После отправки заявки – ждите письмо на почту, которую вы указали. На нее придет письмо о том, что ваша заявка принята. Если у вас возникнут дополнительные вопросы – вы всегда можете их задать, написав на почту i_panova@intercomm.media

Важно: все ответы даются в течение 72 часов с момента отправки вашего письма.

КАК ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАТЬ АРГУМЕНТЫ ПО КАЖДОМУ ИЗ ПЯТИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Жюри оценивает ваш проект по 5 критериям

1 Уникальность проекта

Здесь вы должны рассказать, почему ваш проект достоин премии, что отличает его от проектов конкурентов, в чем его уникальность для коммуникационной отрасли, для вашей компании. Не стоит здесь сразу описывать проект, вдаваться в иные подробности – пишите именно об отличительных особенностях, о том, что вызывает в вас и ваших коллегах чувство гордости за проект.

2 Постановка проблемы

Любой коммуникационный проект должен в первую очередь решать задачи бизнеса. В этом пункте вы должны рассказать, какая проблема стояла перед бизнесом, как и почему возникла идея решить ее с помощью вашего коммуникационного проекта. Интересная и красивая история о том, как вы решили серьезную проблему и добились выдающихся результатов, подкупает. Поделитесь вызовами, которые стояли перед компанией.

3 Цель и задачи проекта

Четко опишите цель проекта – итог, к которому вы стремились, что должно было измениться в поведении/действиях целевых аудиторий, которым адресован ваш проект. Опишите задачи проекта – те действия, которые вы спланировали и выполнили для достижения цели проекта.

4 Креативное решение и технология реализации проекта

Здесь вы описываете «фишки» проекта – какие идеи, креативные решения помогли вам выполнить задачи проекта. И последовательность технологии его реализации – время, ресурсы, люди, мероприятия и проч.

4 Результаты проекта и эффективность проекта для бизнеса компании

Один из самых важных критериев. Важно показать реальные результаты – в соответствии с поставленной проблематикой, целями и задачами. Эффективность проекта для бизнеса компании лучше показать цифрами. Например, как изменились показатели по важным в корпоративных коммуникациях метрикам: охваты аудиторий в социальных сетях и медиа, рост вовлеченности, рост eNPS, количество участников мероприятий, результаты специальных опросов и проч.

ЕЩЕ О СЕКРЕТАХ УСПЕШНОЙ ЗАЯВКИ

1

Ваш проект должен решать конкретную задачу бизнеса. Важно описать, какими именно инструментами решались поставленные задачи.

2

Ваш проект должен быть «в тренде»: в нем использованы новые инструменты, новый микст уже известных инструментов, инновационные решения.

3

Результаты проекта действительно должны быть измеримыми и заметными с точки зрения поставленной задачи.

4

Проект должен соответствовать специфике премии.

5

Описание проекта должно строго соответствовать структуре заявки.

6

Под каждую номинацию готовьте отдельную заявку, даже если вы подаете на них один и тот же проект.

7

Важны логичность и последовательность. Все этапы проекта и тактические шаги должны выглядеть последовательно, отвечать решению проблемы. Результаты проекта должны соответствовать заявленным целям и задачам.

КАКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАЯВКЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ

Кроме заполненной в шаблоне сайта заявки ждем от вас дополнительные материалы. В первую очередь это презентация проекта – краткая, стильно оформленная, содержащая главные месседжи и результаты проекта.

Именно с презентации большинство членов жюри начинает знакомство с проектом. Важны также видеоматериалы по проекту – загрузите их в заявку, если они специально создавались для проекта. Также хорошим дополнением будет краткий эмоциональный (можно записать его прямо на смартфон) видеоспич лидера проекта.

В качестве дополнительных материалов ждем также выпуски корпоративных и бренд-медиа, иную визуальную продукцию. Для демонстрации эффективности приветствуются выдержки из отчетов, опросов, результатов исследований.

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ ЗАЯВКИ

Если на эти семь вопросов вы уверенно отвечаете «да» – смело отправляйте ваш проект на суд жюри.

- ✓ Даёт ли «общее описание» представление о проекте?
- ✓ Постановка проблемы» соответствует номинации?
- ✓ Описанная «уникальность проекта» выделяет его на фоне конкурентов?
- ✓ Отвечают ли поставленные проблемы запросам бизнеса?
- ✓ Соотносятся ли «цель и задачи» с проблемами?
- ✓ Достигается ли выделенная цель с помощью перечисленных задач?
- ✓ Отвечают ли результаты поставленным цели и задачам?

ЗАЩИТА ПРОЕКТА

- Если вы прошли в шорт-лист премии – поздравляем! Теперь вас ждет защита проекта. В 2024 году она будет проходить онлайн – вам предстоит выступить перед экспертным жюри и ответить на их вопросы. На одной из цифровых платформ будет создано несколько кабинетов для защит проектов, и видеорекамеры у всех членов жюри и номинантов будут включены!
- Не стоит думать, что к выступлению онлайн не нужно готовиться или что вы просто прочитаете презентацию проекта. У вас будет 7 минут на выступление и 3 минуты – для ответов на вопросы. А ведь рассказать о вашем детище наверняка захочется много! И как бы вы ни любили ваш проект, каким бы гениальным он ни был, придется следовать регламенту.
- Как и при подготовке любого публичного выступления, вам стоит продумать логику презентации и заложить в нее «крючки» для привлечения внимания аудитории: где вы пошутите, какие акценты расставите.
- Важной частью защиты являются вопросы жюри. Заранее продумайте, что в вашей презентации может вызвать вопросы, подготовьте ответы на них. Вам нужно представить не только красивую картинку, но и реакцию на уточнения и даже критику.
- Кстати, следите за объявлениями на всех медиаплощадках InterComm! Мы по традиции будем проводить открытый брифинг одного из тренеров по публичным выступлениям – как лучше подготовиться к защите. Особо упорным можем порекомендовать классных специалистов для индивидуальных занятий.

**УСПЕХОВ ВАМ И ТОЛЬКО ПОБЕДЫ
В ПРЕМИИ INTERCOMM 2024!**